El bestseller de Dan Brown es **relanzado en una millonaria tirada** y regresa al top del ranking de The New York Times

Fiebre editorial desata estreno de filme El Código Da Vinci

De cara al próximo debut de la cinta, en Estados Unidos lanzan una versión ilustrada, una guía turística y un diario de viajes de la novela. Simultáneamente, sale a la venta el nuevo libro de uno de los autores de El Enigma Sagrado.

RODRIGO MIRANDA

La industria editorial se ha visto potenciada esta semana ante el inminente estreno -el próximo 19 de mayo- de la película El Código Da Vinci, basada en el mayor éxito de ventas de la literatura mundial de los últimos años y con más de 40 millones de ejemplares publicados en 44 idiomas.

El autor de El Código Da Vinci, Dan Brown, y el de El Enigma Sagrado, Michael Baigent, ya no sólo se enfrentan en una sala del Tribunal Supremo de Londres. Desde hoy también se ven las caras en las librerías.

Más de cinco millones de copias en edición económica de El Código Da Vinci salen a la venta hoy en Estados Unidos. Y, simultáneamente, llega a tiendas Los Papeles de Jesús, el nuevo libro de Baigent sobre la vida y la muerte de Cristo, con 150.000 volúmenes en su primera edición.

La Mona Lisa aparece en la cubierta de la nueva edición del libro y en el afiche de la cinta, en vez del retrato de Tom Hanks.

La semana pasada, el testimonio de Baigent y el coautor de El Enigma Sagrado, Richard Leigh, en el juicio por presunto plagio conmocionó Londres. Baigent y Leigh dicen que Brown robó "la arquitectura" de su libro de no ficción para su novela. A mediados de abril se espera un veredicto.

La Mona Lisa desplaza a Hanks

Aunque la versión económica del libro de Brown es la principal atracción, otros títulos relacionados con el tema también arriban a las estanterías, en una verdadera fiebre editorial: la edición especial ilustrada de la novela; la Guía Fodor -una colección de manuales